

LE SECOURS POPULAIRE LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE D'APPEL AUX DONNS PAR SMS AVEC HAVAS PARIS

Le téléphone est l'outil personnel le plus utilisé au quotidien par tout un chacun. Il sert à tout... ou presque ! Et s'il devenait aussi le moyen d'un geste simple de solidarité pour faire un don de 2, 5 ou 10 euros ? Multiplier les micro-dons, c'est multiplier les actions de solidarité de proximité au quotidien pour apporter une aide concrète, efficace à toutes les victimes de la pauvreté, de la précarité, de l'exclusion. Le Secours populaire Français lance ainsi une initiative de solidarité originale avec cette première campagne de collecte de dons financiers par SMS. Imaginée par Havas Paris, qui s'engage pour la cause, cette campagne est relayée par un film diffusé sur le digital (35'') à partir du 12 mai, décliné en TV (20'') et soutenu à la fois en affichage (print et digital) et en radio (1x20'' et 1x30''). Les espaces, gracieux, ont été négociés par Adcity.

La campagne invite à composer le 9 22 22 par SMS pour envoyer des micro-dons de 2, 5 ou 10 euros (Don2, Don5, Don10). Car 10 personnes qui envoient le SMS « Don5 », c'est un enfant qui part en vacances, 200 SMS, c'est le départ possible de toute une classe ! Soutenu par le slogan « **Maintenant avec votre téléphone, vous pouvez même répondre à un appel aux dons** », c'est donc à l'action que le dispositif incite avec ce geste simple qui peut faire beaucoup.

« *Etre là où les gens sont, en l'occurrence sur leur smartphone et leur faciliter la démarche du don, c'est la meilleure façon de lutter contre l'indifférence qui bien souvent n'est que de la fainéantise ou de la procrastination* » explique **Christophe Coffre, Président Directeur de la Création de l'agence Havas Paris**.

Le film, réalisé par Julien Paolini (Production : Capisco) sous la direction créative de Christophe Coffre, montre en toute simplicité une succession de personnes en situation de précarité qui disent tour à tour merci... à des personnes proches d'elles dont les yeux sont rivés sur leur téléphone portable. Le dispositif publicitaire est complété d'une boucle vidéo de bénévoles du Secours populaire qui répondent « Merci », lorsque les donateurs composent le numéro et envoient leur participation.

« *Beaucoup de Français connaissent et apprécient les actions du Secours populaire mais trop peu savent qu'il a avant tout besoin de dons financiers.* » explique **Julien Lauprêtre, Président du Secours populaire**. « *Avec cette campagne d'appel aux dons par SMS, nos bénévoles innovent. Cette initiative de solidarité originale permettra à tout un chacun d'aider des familles sans ressources, des enfants à partir en vacances, des jeunes aux petits revenus... pour faire reculer la misère, la pauvreté et l'exclusion.* »

Pour mémoire, le don par SMS est autorisé en France depuis décembre dernier, à l'instar d'autres pays comme le Canada ou la Grande-Bretagne où il est devenu la **1^{ère} source de dons pour les associations**.

A propos du Secours populaire Français . www.secourspopulaire.fr

Né en 1945, le Secours populaire Français est une association à but non lucratif déclarée Grande cause nationale. Celle-ci est habilitée à recevoir des dons, des legs et des donations. L'association s'est donnée pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. Elle rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité.